

Creative Experience Agency

Chi siamo



We are what
We donki.

A vibrant street festival scene with confetti and people celebrating. The image is overlaid with a semi-transparent dark red filter. In the top left corner, the text "Chi siamo" is written in red. In the top right corner, there is a red logo consisting of a stylized letter 'K'. The main text is centered in the lower half of the image, with "Donki è una Creative Experience Agency" in red and the rest in white.

Chi siamo



Donki è una Creative Experience Agency
specializzata nell'ideare e trasformare idee
originali in esperienze innovative, guidata
da curiosità, competenza e passione.

Donki gestisce servizi di comunicazione e di organizzazione di eventi pubblici e privati ed è strutturata per essere l'interlocutore unico a livello creativo, esecutivo, relazionale e contrattuale.

Donki aggiunge ai progetti tecnologia user-friendly, con soluzioni digitali e interattive, ad alto valore aggiunto e proposte ispirate alla sostenibilità, circolarità e carbon-neutrality.

La nostra missione è offrire alle persone momenti di gioia che migliorano la qualità della vita.

Aiutiamo aziende e brand a essere protagonisti di quegli attimi, entrando nella mente e nel cuore del loro pubblico.

Chi siamo

A silhouette of a woman with her hair in a bun, looking out over a sunset sky. The text 'We are Thinkers and Doers.' is overlaid on the image.

We are Thinkers
and Doers.

Valori



**Passione.
Flessibilità.
Empatia.
Innovazione.**

Mettiamo passione in tutto ciò che facciamo, garantendo che ogni fase del lavoro sia svolta con dedizione ed entusiasmo.

Progettiamo soluzioni su misura, costruite intorno alle esigenze specifiche di ciascun cliente.

Poniamo le persone al centro, dando vita a connessioni autentiche che rafforzano l'esperienza.

Utilizziamo tecnologie avanzate e le tendenze più recenti per sviluppare esperienze all'avanguardia.

Cosa facciamo



Supportiamo aziende e brand orientati al futuro nella creazione di esperienze ad alto impatto, trasformando visioni strategiche in momenti innovativi e memorabili.

Cosa facciamo



Onlife ⇄ **Online**

Connettiamo il mondo digitale e il mondo fisico, trasformandoli in esperienze olistiche ad alto impatto.

Stile

Making Every Moment Memorable

**Siamo esperti nel realizzare progetti
capaci di generare un impatto reale
sulle persone, attraversando spazi
fisici e virtuali.**



**Strategy
Creativity
Events
Digital
Contents
and more...**

Questo rinnovato Codice Etico include in un unico documento le precedenti versioni del Codice Etico e le Linee di Condotta di Donki, nel convincimento che una cultura che si fonda sui valori, sulla responsabilità e l'etica dell'agire sia individuale sia nella conduzione dell'impresa, favorisca il successo imprenditoriale e l'integrità dell'azienda nel tempo.

I valori, i principi e le linee guida contenute in questo Codice Etico sono integrate e sviluppate attraverso un sistema di gestione che prevede politiche, procedure e altri documenti che dettagliano in modo più approfondito l'approccio di Donki alla sostenibilità, in un'ottica di miglioramento continuo.

I destinatari



I destinatari sono tutti coloro che operano in Italia o all'estero per conto o a favore di Donki o che intrattengono relazioni d'affari con noi:

- **soci e amministratori;**
- **tutti i collaboratori (dipendenti a tempo determinato e indeterminato, lavoratori che svolgono prestazioni occasionali, in apprendistato, tirocinanti, stagisti, lavoratori autonomi o somministrati, liberi professionisti, consulenti, volontari);**
- **clienti, appaltatori, fornitori, partner;**
- **qualsiasi portatore di interesse (stakeholder).**

I destinatari sono chiamati a rispettare i principi generali e le linee guida comportamentali contenute nel presente Codice Etico.

Nessun documento può ragionevolmente considerare tutti i casi che possono sorgere nello svolgimento del proprio lavoro, ecco perché Donki si adopera affinché il proprio team segua comportamenti fondati sulla correttezza, cortesia e massima collaborazione. Il Codice ha perciò l'obiettivo di orientare al corretto comportamento che, oltre a seguire le leggi e i regolamenti vigenti, sia nazionali sia internazionali, è ispirato ai valori di Donki e ai principi di responsabilità sociale e sostenibilità.

Il Comitato Etico promuove, sorveglia e monitora l'osservanza del Codice Etico e la Procedura per la gestione delle segnalazioni (whistleblowing) e dei reclami.

Il Comitato Etico riceve e tratta le segnalazioni in modo confidenziale, al fine di proteggere l'identità e la privacy del segnalante e degli altri soggetti coinvolti o citati nella segnalazione, e la riservatezza delle informazioni comunicate.

Come lavoriamo - le nostre line guida



- **Rispettiamo le leggi e agiamo con correttezza.** Donki non adotta comportamenti illegittimi o scorretti poiché crede fermamente che gli obiettivi di business possono essere raggiunti solo con la qualità della performance, l'innovazione delle proprie proposte, e il perseguimento di un successo sostenibile;
- **Preserviamo la salute e la sicurezza di tutti.** Donki promuove un ambiente di lavoro collaborativo, ove non sono tollerate violenze e molestie, attento ai bisogni dei propri collaboratori e sicuro. Donki tutela la salute dei propri lavoratori, come pure dei propri fornitori e clienti. Donki garantisce il rispetto delle norme igieniche e di prevenzione sanitaria e la sicurezza sul luogo di lavoro, implementando rigorosamente le disposizioni previste dalle leggi in vigore, e promuovendo attivamente la cultura della sicurezza attraverso specifici programmi formativi;
- **Rispettiamo i diritti umani e del lavoro.** Donki tutela le persone di cui si avvale per la propria attività e persegue il rispetto dei diritti umani definiti a livello internazionale, delle pari opportunità e trattamento, senza discriminazione di genere, stato civile, orientamento sessuale, fede religiosa, opinioni politiche e sindacali, colore della pelle, origine e nazionalità, età e condizione di diversa abilità. Donki rispetta la libertà di associazione e il riconoscimento del diritto della contrattazione collettiva e non si avvale di lavoro minorile. Donki rifiuta l'uso di qualsiasi forma di lavoro forzato, obbligato o svolto sotto coercizione e non tollera pratiche riconducibili alla schiavitù moderna o alla tratta di essere umani. Donki si impegna a promuovere il rispetto della dignità delle persone e dei diritti umani e del lavoro lungo la propria catena di fornitura.

Come lavoriamo - le nostre line guida



- **Circolarità e sostenibilità ambientale.** L'attitudine all'innovazione e la capacità di anticipare le trasformazioni ci spingono a un miglioramento continuo dei progetti e dei processi nell'ambito della circolarità e sostenibilità ambientale, attraverso lo sviluppo di nuove soluzioni. Donki tiene conto delle problematiche ambientali nella definizione delle proprie scelte, proponendosi di adottare, anche al di là di quanto previsto dalla specifica normativa applicabile, sempre che risulti operativamente e economicamente sostenibile, tecnologie, prodotti, soluzioni eco-compatibili, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale;
- **Tuteliamo la riservatezza.** Donki si impegna a mantenere riservate le informazioni che non sono state rese pubbliche. In generale, la discrezionalità è una caratteristica che ci contraddistingue sia internamente sia in relazione con i nostri partner, clienti e fornitori. Donki è attenta a tutelare la riservatezza delle informazioni e a utilizzarle solo per fini espressamente autorizzati, condividendole unicamente con chi è strettamente necessario;
- **Comunichiamo in modo trasparente e chiaro.** Donki riconosce l'importanza di una comunicazione chiara ed efficace sia nelle relazioni interne sia nelle relazioni esterne con clienti e fornitori;
- **Promuoviamo la concorrenza leale.** Donki crede fermamente nella concorrenza vivace e nel libero mercato.
- **Rispettiamo la proprietà intellettuale.** Donki riconosce e tutela i diritti di proprietà intellettuale propri e di terzi (inclusi marchi, copyright, contenuti creativi, software, know-how, informazioni riservate).

Come lavoriamo - le nostre line guida



- **No Corruzione.** Donki non tollera alcun tipo di corruzione e si impegna a condurre la propria attività all'insegna dell'integrità e dell'onestà. E' vietato promettere o offrire denaro, doni o altra utilità, o effettuare spese di rappresentanza ingiustificate e con finalità diverse dall'attività o promozione aziendale, come pure fornire o promettere di offrire, sollecitare o richiedere informazioni e documenti riservati;
- **No conflitti d'interesse.** Donki non accetta alcun conflitto d'interesse e invita tutti i destinatari del presente Codice Etico a evitare qualsiasi situazione che possa configurarsi come tale oppure di segnalarlo preventivamente alla Società;

Donki orienta la gestione dei rapporti di lavoro in un contesto di lealtà e fiducia reciproca, ove le persone possono crescere professionalmente e personalmente grazie alla valorizzazione delle diversità e all'inclusione, anche attraverso la formazione e il training on the job.

Il modello di business di Donki prevede la stretta collaborazione con una rete solida di fornitori e collaboratori esterni che aderiscono ai suoi valori e modalità operative.

Tutti i fornitori e consulenti di Donki sono individuati e selezionati con imparzialità, autonomia e indipendenza di giudizio, seguendo criteri di valutazione quale la competenza, reputazione, capacità organizzativa, economicità, idoneità alla corretta esecuzione delle attività oggetto del contratto intesa come efficienza e efficacia.

Donki si riserva la facoltà di non iniziare o proseguire nessun tipo di rapporto professionale e di collaborazione con qualunque società che non si atterrà alle linee guida contenute nel presente Codice Etico. L'incarico includerà una specifica clausola che vincoli tutti i fornitori alla presa visione e all'osservanza dei valori e delle linee guida adottati da Donki. Il mancato rispetto di questa specifica clausola può comportare la risoluzione del contratto.

Tutti i destinatari sono invitati a segnalare i fatti o le circostanze potenzialmente in contrasto con i principi generali e le linee guida comportamentali contenute nel presente Codice Etico, inviando:

- **un e-mail firmata a etica@donki.it**
- **una lettera firmata a DONKI SRL, Via Farini 21, 40124 Bologna**

Donki tutela i segnalanti da eventuali conseguenze pregiudizievoli derivanti dalla segnalazione, assicurandone la riservatezza, fatti salvi gli obblighi di legge.



Let's Donki together.

Donki SRL

Via Farini 21, 40124 Bologna (Italy)

Donki International Inc

37 Pinckney St. Boston, MA 02114 (USA)

Codice etico di Donki versione II - maggio 2026

email

etica@donki.it

team@donki.it

Certification ISO 20121



Le informazioni contenute in questo documento sono fornite esclusivamente a scopo informativo e sono destinate unicamente ai destinatari ai quali sono espressamente indirizzate. Il documento è confidenziale e non può essere riprodotto o distribuito a terzi, né in tutto né in parte, né il suo contenuto può essere divulgato. Questo codice è stampato su carta certificata FSC



Get in touch.

